

Logo DOs and DON'Ts

Bitte achten Sie auf die korrekte Verwendung des TOUGH Logos. Änderungen an Form, Farbe, Proportion oder Typografie sind nicht zulässig. Bei Fragen zur Verwendung wenden Sie sich bitte an info.tough@hochtief.de.



Abstände

Den definierten Schutzraum rund um das Logo stets einhalten.



Drehung

Das Logo darf weder gedreht, gespiegelt noch verzerrt dargestellt werden.



Effekte

Keine zusätzlichen Effekte, Verläufe, Schatten oder abweichenden Farben verwenden.



Skalierung

Das Logo ausschließlich proportional skalieren.



Schriftarten

Die Wortmarke darf nicht durch andere Schriftarten ersetzt oder nachgebaut werden.



Positionierung

Die Positionierung sowie die Proportionen von Wort- und Bildmarke dürfen nicht verändert werden.



Kontraste

Das Logo ausschließlich auf ruhigen Hintergründen mit ausreichendem Kontrast verwenden. Je nach Hintergrund die helle oder dunkle Logo-Version einsetzen.